

Mattia Crapanzano

Fotografo e videomaker · Pilota drone EASA A1/A3 · Comunicazione e strategia visiva

+39 351 465 8810 · crapanzano.work@gmail.com · crapanzano.work · instagram.com/crapanzano.work ·

linkedin.com/in/mattia-crapanzano · Campo base Legnago (VR) · P.IVA 05209460236

02 FOTOGRAFIA · VIDEO · COMUNICAZIONE

In luce.

Racconto persone, brand ed eventi da dieci anni. Vengo dal reportage, ho fondato uno studio di produzione, ho lavorato in TV e guidato la comunicazione di un gruppo immobiliare. Per questo le mie immagini nascono per comunicare: **devono funzionare, non solo piacere.**

FOTOGRAFIA

Eventi · Reportage · Ritratto · Brand

VIDEO

Spot · Social · Drone · TV

STRATEGIA

Identità visiva · Social · Adv

Un'immagine bella *non basta.*

Deve dire qualcosa, alla persona giusta, sul canale giusto. Per questo non consegno solo file, ma contenuti che hanno un posto preciso nella tua comunicazione.

01

FOTO

Eventi e aziende

Convention, lanci, festival, matrimoni, nightlife. Momenti veri, nessuna posa forzata, consegna rapida di immagini pronte per comunicazione e social.

02

VIDEO

Spot e contenuti social

Dalla ripresa al montaggio e al color grading. Un'unica produzione consegnata in 9:16, 4:5, 1:1 e 16:9, pronta per ogni piattaforma.

03

STRATEGIA

Identità e direzione visiva

Linee guida, piano editoriale, direzione di foto e video: tutto parla la stessa lingua del brand.

04

REAL ESTATE

Architettura e immobiliare

Progetti complessi trasformati in racconti chiari e credibili: cantieri, spazi, lifestyle.

05

SOCIAL & ADV

Contenuti che portano risultati

Contenuti pensati per ogni piattaforma e campagne pubblicitarie sui social, con lo sguardo di chi ha guidato la comunicazione di un'azienda dall'interno, a stretto contatto con il CEO.

06

DRONE

Riprese aeree

Pilota con attestato europeo EASA A1/A3, categoria Open: riprese dall'alto per immobili, cantieri, paesaggi e contenuti per brand.

10_{anni}

di comunicazione visiva

3_{anni}

alla guida di uno studio di produzione

2_{anni}

in TV come operatore di ripresa

4_{formati}

per ogni video: 9:16, 4:5, 1:1, 16:9

Ogni tappa, *un modo di raccontare.*

2025 – 2026

Responsabile Comunicazione e Strategia Visiva

Arked Partners · Verona

Ho guidato comunicazione e strategia visiva di un gruppo immobiliare attivo in sviluppo, costruzione e investimenti: identità visiva, social, produzione di contenuti, direzione foto e video per architettura, real estate e lifestyle. A stretto contatto con il CEO.

2023 – 2025

Operatore di ripresa

Videomedia S.p.A. · Vicenza

Produzioni televisive in studio e in esterna: telegiornali, servizi esterni e format documentaristici.

2022 – 2026

Coordinatore contenuti

Festival della Missione

Contenuti visivi per i canali digitali di un evento nazionale no-profit su dialogo culturale e cooperazione internazionale, dalla Thailandia all'Amazzonia.

2021 – 2023

Founder & Director

Magistral Studios · Lonigo

Ho fondato e guidato uno studio di produzione indipendente: video, fotografia e visual storytelling per brand, eventi e artisti. Clienti, scadenze e decisioni creative, dal concept alla consegna.

2017 – oggi

Fotografo e videomaker

Freelance · oggi con partita IVA

Reportage e storytelling documentaristico per brand, progetti culturali, eventi e produzioni indipendenti. Qui ho costruito il mio metodo.

Mentalità *da reporter.*

01

Osservare

Prima di scattare guardo.
Capisco il contesto, le
persone, il ritmo di quello
che sta succedendo.

02

Guadagnare fiducia

Discreto, mai d'intralcio.
Quando le persone si
fidano, smettono di
posare.

03

Lasciar parlare le storie

Niente messe in scena: le
storie migliori emergono
da sole. Il mio lavoro è
essere lì.

Reportage di eventi

Ritratto

Riprese video

Drone EASA A1/A3

Montaggio

Color grading

Direzione foto e video

Identità visiva

Strategia social

Pubblicità sui social

Siti web

Photoshop & Lightroom

Immagini con AI

Project management